

Empoderan a madres de familia para impulsar desarrollo infantil temprano en Guatemala

- *Coca-Cola FEMSA, a través de Fundación FEMSA, y Food for the Hungry Guatemala han impulsado la capacitación de 1,289 madres de familia voluntarias para promover el desarrollo de niños entre 0 y 5 años.*
- *Las madres capacitadas aprenden sobre temas como lactancia materna, alimentación perceptiva y estimulación temprana y replican el conocimiento en su círculo vecinal atendiendo a 9,047 familias con niños menores de 5 años.*
- *El proyecto también cubre capacitaciones para mejorar la gestión de recursos familiares empoderando a las madres de familia”*

Ciudad de Guatemala, febrero de 2018.- Magdalena López vive en Villa Hortensia II, a 26 kilómetros de la cabecera municipal de San Juan Cotzal. Ella participa en los Grupos de Cascada de Madres empoderadas por el desarrollo, proyecto que Coca-Cola FEMSA impulsa a través de Fundación FEMSA en alianza con Food for the Hungry Guatemala, donde aprende cómo favorecer el desarrollo de sus hijos, incluso desde antes de nacer.

Desde 2015, Coca-Cola FEMSA, a través de Fundación FEMSA, y Food for the Hungry Guatemala promueven el desarrollo infantil temprano en comunidades rurales de Quiché, Huehuetenango y Alta Verapaz. Aquí capacitan a mujeres embarazadas y madres de niños entre 0 y 5 años, quienes participan como voluntarias en los Grupos de Cascada, una estrategia para lograr un mayor alcance en la promoción de cambios de comportamiento.

“Nuestra visión es que los niños alcancen su máximo potencial de desarrollo porque de ellos depende el crecimiento y bienestar de sus comunidades. Para lograrlo necesitamos construir habilidades en los adultos en sus vidas, en este caso sus mamás, quienes tienen una gran influencia en el cuidado y desarrollo de los niños”, señaló Eva Fernández, Gerente de Desarrollo Infantil Temprano de Fundación FEMSA.

En los Grupos de Cascada, Magdalena y otras madres de familia aprenden sobre lactancia materna, alimentación perceptiva, estimulación temprana y monitoreo de peso y talla. Ellas a su vez replican el conocimiento en su círculo vecinal, utilizando materiales adaptados al contexto de la región para facilitar la asimilación de conocimiento. Al día de hoy, un total de 1,347 madres de familia han recibido capacitación y 8,150 familias con niños menores de 5 años han sido atendidas. “Lo que aprendo me ayuda a cuidar mejor de mis cuatro hijas y también quiero que así lo hagan las demás madres”, explica Magdalena.

Las voluntarias se convierten en líderes de su comunidad. Cada una de ellas da seguimiento a sus vecinas en sesiones semanales y mensuales, retomando las prácticas que aprenden en los Grupos de Cascada. Una de estas prácticas es la Promoción de Monitoreo y Crecimiento, donde llevan control del peso y talla de los niños de las aldeas. Al ser parte de estas dinámicas, las mujeres se sienten empoderadas para involucrarse activamente y ejercer roles en los Consejos Comunitarios de Desarrollo que gobiernan sus comunidades.

“Para FH Guatemala es un honor ser parte de los socios de Fundación FEMSA porque a través del aporte económico y técnico se ha logrado impactar la vida de más de 5,440 niños en el área rural de Guatemala. FH Guatemala cree en la capacidad y potencial que tienen las mujeres, hombres de las comunidades, es por ello que el proyecto se ha enfocado en facilitar ese desarrollo de capacidades en los adultos (padres de familia, cuidadores, líderes comunitarios) con el fin de que ellos respondan a las necesidades de la primera infancia en las tres regiones del país donde se tiene presencia” comentó Angélica Villatoro, Directora Nacional- Food for the Hungry Guatemala.

Así como Magdalena, Feliciano Raymundo, de la comunidad Acul, forma parte del proyecto para impulsar la primera infancia en la región. Además de temas como la lactancia materna, en los Grupos de Cascada desarrollan juguetes para fomentar la estimulación temprana y construyen corralitos, espacios que permiten mantener la proximidad con la madre mientras los bebés exploran su entorno. “Estoy muy feliz por el apoyo que me brindan, por las charlas, por los temas importantes de cómo tenemos que cuidar a nuestros hijos para que puedan tener un buen desarrollo”, señaló Feliciano.

Por su parte, en los Grupos de Autogestión y Ahorro desarrollan capacidades en las mujeres para responder a las necesidades de sus familias mediante la generación de iniciativas económicas locales y administración de recursos. Además, participan en capacitaciones y apoyos para formar huertos familiares en los que producen vegetales de temporada para mejorar la ingesta de nutrientes en su hogar.

“En Coca-Cola FEMSA nos enfocamos en generar valor económico, ambiental y social en las comunidades donde operamos. Es por ello que estamos comprometidos con la niñez y apoyamos acciones que maximicen su bienestar y su desarrollo. Nos complace ser parte de este proyecto en Guatemala, con el apoyo con Fundación FEMSA y Food for the Hungry”, concluyó Maricel Álvarez, Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA para Centroamérica.

Puede encontrar fotografías de este proyecto haciendo clic [aquí](#).

###

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil colaboradores, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Sobre Fundación FEMSA

Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA>

Sobre FH Guatemala

FH Guatemala es una organización que desde 1976 tiene presencia en el país, en los últimos años se ha especializado en promover acciones para mejorar la seguridad alimentaria en las familias del área rural, contando con un modelo operativo denominado Transformación Comunitaria enfocado en la Niñez, que a través de los ejes de trabajo: Salud y Nutrición, Educación, Medios de Vida y Reducción de Riesgos a Desastres, contribuye a que las comunidades o área rural del país construyan un ambiente adecuado que permita a la niñez desarrollar su potencial. (Angélica Villatoro, Directora Nacional-Food for the Hungry Guatemala) Facebook <https://www.facebook.com/fundacioncontraelhambre/>