



## Niños de Costa Rica aprenden estilos de vida balanceados con Campaña de Colores

- *Fundación FEMSA y Glasswing International presentaron Campaña de Colores, proyecto que beneficiará a más de 5.000 niños de Costa Rica durante 2017.*
- *El proyecto fomenta estilos de vida balanceados en niñas y niños de Guatemala, Costa Rica y Panamá.*

**San José, 31 de mayo de 2017.-** Rojo, morado y mucho verde es una combinación ideal cuando de alimentos se trata. Entender la importancia de los distintos grupos alimenticios (clasificados por colores) es uno de los aspectos de Campaña de Colores, proyecto impulsado por Fundación FEMSA y Glasswing International con el objetivo de fomentar estilos de vida balanceados en niños de Costa Rica.

A través de Campaña de Colores, las organizaciones se comprometen con las comunidades escolares para contribuir a mejorar su calidad de vida, enfocándose en aumentar el conocimiento y mejorar los hábitos relacionados con alimentación, consumo de agua, higiene y actividad física.

“Un niño que desarrolla hábitos saludables tendrá herramientas para tomar mejores decisiones cuando sea adulto. En Fundación FEMSA estamos comprometidos con lograr que los niños desarrollen su máximo potencial y se conviertan en agentes transformadores de sus comunidades”, comentó Eva Fernández, Gerente de Desarrollo Infantil Temprano de Fundación FEMSA.

El proyecto aborda el entorno del infante desde tres enfoques: capacitación de docentes, quienes se convierten en agentes replicadores del conocimiento en las generaciones actuales y futuras; involucramiento de padres de familia para reforzar los mensajes en el hogar, además de trabajo con los niños para empoderarlos a tomar mejores decisiones.

Campaña de Colores comenzó en 2015 en Nicaragua como resultado de una alianza entre Fundación FEMSA y American Nicaraguan Foundation (ANF). El año pasado, Glasswing International se unió a Fundación FEMSA para implementar la metodología desarrollada por ANF en zonas urbanas y rurales de Costa Rica, Guatemala, y Panamá, ampliando el alcance del proyecto.

Sonia Marta Mora, Ministra de Educación Pública, resaltó la importancia de esta articulación: “Por medio de alianzas público-privadas logramos el desarrollo de iniciativas fundamentales como ésta. La Campaña de Colores involucra a estudiantes, padres y madres de familia, así como miembros comprometidos de la sociedad civil, para fomentar un estilo de vida saludable, que impacte directamente en el estudiantado.”



En Costa Rica, Campaña de Colores llegó a 5.144 niños de 10 escuelas durante 2016. Este año continuará escalando su impacto con la promoción de hábitos de alimentación balanceada, actividades informativas y organización de eventos deportivos para complementar su mensaje.

Laura Sequeira, directora de país de Glasswing Costa Rica, comentó que han visto grandes beneficios con esta iniciativa. “Nos llena de orgullo trabajar de la mano con Fundación FEMSA y ejecutar este programa que nos ha servido para promover la importancia de la comida saludable y balanceada, la higiene personal y actividades recreacionales. Al involucrar a los estudiantes, padres de familia y maestros, la salud de todos mejora y ven resultados positivos en sus vidas”, concluyó Sequeira.

Campaña de Colores, proyecto de alcance regional, benefició a más de 20.000 niños en Costa Rica, Panamá, Nicaragua y Guatemala durante 2016. Consiste en actividades como capacitaciones a padres de familia, construcción de huertos en los centros educativos, torneos deportivos y ferias de hábitos saludables.

#### ***Sobre American Nicaraguan Foundation***

*American Nicaraguan Foundation (ANF) es una organización sin fines de lucro con 25 años de trabajo continuo en pro de los nicaragüenses. La ANF lleva a cabo programas de alimentación, educación, salud, vivienda y proyectos de desarrollo sostenible, fortaleciendo la labor de sus contrapartes locales en las comunidades menos favorecidas del país. ANF promueve alianzas estratégicas entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil para trabajar en conjunto bajo rigurosos estándares de calidad con eficiencia y transparencia.*

#### ***Sobre Fundación FEMSA***

*Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>*

#### ***Sobre Glasswing International***

*Glasswing International apoya a las personas para que juntos puedan enfrentar las raíces fundamentales de la pobreza y la violencia en sus comunidades a través de programas de educación y de salud. Su enfoque intersectorial crea alianzas con gobiernos internacionales y locales, empresas, ONGs y sociedad civil. En diez años, Glasswing ha crecido de tres empleados a tener un equipo de más de 250 personas trabajando en toda Latinoamérica, el Caribe y Nueva York. Actualmente, Glasswing tiene programas permanentes en seis países de Centroamérica y proyectos en 14 países. Desde su formación, Glasswing International ha dirigido más de \$25 millones a programas de educación y salud en donde menos del 5% va a los gastos administrativos.*

*Para más información, visite [www.glasswing.org](http://www.glasswing.org), Facebook: Glasswing Costa Rica, Twitter @GlasswingInt e Instagram en @Glasswingi.*

#### **Contacto para prensa:**

**Arlette Chaves Leer**

[arlette.chaves@leerconsultores.com](mailto:arlette.chaves@leerconsultores.com)

**Teléfono: 8703 5734**