



## Comunicado de prensa

25 de abril de 2017

### **Impulsan un futuro colorido para más de 14.000 niños en Guatemala, Costa Rica y Panamá**

- *Fundación FEMSA y Glasswing International presentaron Campaña de Colores, proyecto que beneficiará a 4.500 niños de Guatemala durante 2017.*
- *El proyecto fomenta estilos de vida saludables en niñas y niños de Guatemala, Costa Rica y Panamá.*
- *Campaña de Colores ofrece una estrategia integral, trabajando con niños, padres y maestros para reforzar el conocimiento y lograr la sostenibilidad.*

**Ciudad de Guatemala, 25 de abril de 2017.-** Fundación FEMSA y Glasswing International presentaron Campaña de Colores, cuyo objetivo es fomentar estilos de vida saludables en niñas y niños de Guatemala, Costa Rica, y Panamá. El programa se centra en mejorar conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con alimentación, consumo de agua, higiene y actividad física.

A través de Campaña de Colores, las instituciones crean un compromiso con comunidades escolares para mejorar su calidad de vida. Ofrecen una estrategia integral que busca la sostenibilidad y aborda el entorno del niño desde tres enfoques: capacitación de los docentes, quienes se convierten en agentes replicadores del conocimiento en las generaciones actuales y futuras; involucramiento de padres de familia para reforzar los mensajes en el hogar, además de trabajo con los niños para empoderarlos a tomar mejores decisiones.

Campaña de Colores comenzó en 2015 en Nicaragua como resultado de una alianza entre Fundación FEMSA y American Nicaraguan Foundation (ANF). En 2016, Glasswing International se unió a Fundación FEMSA para implementar la metodología desarrollada por ANF en zonas urbanas, peri-urbanas y rurales de Guatemala, Costa Rica y Panamá, ampliando el alcance del proyecto.

“La mejor inversión que podemos hacer como sociedad es en la niñez. En Fundación FEMSA estamos comprometidos con impulsar el desarrollo de los niños para que alcancen su máximo potencial y se conviertan en agentes transformadores de sus comunidades” comentó Mariano Montero, Director de Fundación FEMSA.

Más de 20.000 niños fueron beneficiados en los cuatro países durante 2016. En Guatemala, el impacto continuará durante 2017, beneficiando a 4.500 niños, sus padres y maestros con diferentes actividades como capacitaciones, construcción de huertos en los centros educativos, torneos deportivos y ferias de hábitos saludables.



## Comunicado de prensa

25 de abril de 2017

Laura Sequeira, directora de país de Glasswing Costa Rica, comentó que han visto grandes beneficios con esta iniciativa. “Nos llena de orgullo trabajar de la mano con Fundación FEMSA y ejecutar este programa que nos ha servido para promover la importancia de la comida saludable y balanceada, la higiene personal y actividades recreacionales. Al involucrar a los estudiantes, padres de familia y maestros, la salud de todos mejora y ven resultados positivos en sus vidas”, concluyó Sequeira.

### ***Sobre American Nicaraguan Foundation***

*American Nicaraguan Foundation (ANF) es una organización sin fines de lucro con 25 años de trabajo continuo en pro de los nicaragüenses. La ANF lleva a cabo programas de alimentación, educación, salud, vivienda y proyectos de desarrollo sostenible, fortaleciendo la labor de sus contrapartes locales en las comunidades menos favorecidas del país. ANF promueve alianzas estratégicas entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil para trabajar en conjunto bajo rigurosos estándares de calidad con eficiencia y transparencia.*

### ***Sobre Fundación FEMSA***

*Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>*

### ***Sobre Glasswing International***

*Glasswing International apoya a las personas para que juntos puedan enfrentar las raíces fundamentales de la pobreza y la violencia en sus comunidades a través de programas de educación y de salud. Su enfoque intersectorial crea alianzas con gobiernos internacionales y locales, empresas, ONGs y sociedad civil. En diez años, Glasswing ha crecido de tres empleados a tener un equipo de más de 250 personas trabajando en toda Latinoamérica, el Caribe y Nueva York. Actualmente, Glasswing tiene programas permanentes en seis países de Centroamérica y proyectos en 14 países. Desde su formación, Glasswing International ha dirigido más de \$25 millones a programas de educación y salud en donde menos del 5% va a los gastos administrativos.*

*Para más información, visite [www.glasswing.org](http://www.glasswing.org), Facebook: Glasswing Costa Rica, Twitter @GlasswingInt e Instagram en @Glasswingi.*