



Comunicado de prensa

27 de Abril de 2017

Impulsan un futuro colorido para más de 4.000 niños en Nicaragua

- *American Nicaraguan Foundation y Fundación FEMSA presentaron Campaña de Colores, proyecto que beneficiará a 4,832 niños de cinco departamentos del país: Managua, León, Masaya, Granada y Carazo durante 2017.*
- *El proyecto fomenta estilos de vida saludables en niñas y niños de Nicaragua.*
- *Campaña de Colores ofrece una estrategia integral, trabajando con niños, padres y maestros para reforzar el conocimiento y lograr la sostenibilidad.*

Managua, 27 de abril de 2017.- American Nicaraguan Foundation y Fundación FEMSA presentaron Campaña de Colores, cuyo objetivo es fomentar estilos de vida saludables en niñas y niños de Nicaragua. El programa se centra en mejorar conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con alimentación, consumo de agua, higiene y actividad física.

A través de Campaña de Colores, las instituciones crean un compromiso con comunidades escolares para mejorar su calidad de vida. Ofrecen una estrategia integral que busca la sostenibilidad y aborda el entorno del niño desde tres enfoques: capacitación de los docentes, quienes se convierten en agentes replicadores del conocimiento en las generaciones actuales y futuras; involucramiento de padres de familia, para reforzar los mensajes en el hogar y trabajo con los niños para empoderarlos a tomar mejores decisiones.

Campaña de Colores comenzó en 2015 en Nicaragua como resultado de una alianza entre Fundación FEMSA y American Nicaraguan Foundation (ANF). En 2016, Glasswing International se unió a Fundación FEMSA para implementar la metodología desarrollada por ANF en zonas urbanas, peri-urbanas y rurales de Costa Rica, Guatemala y Panamá, ampliando el alcance del proyecto.

“La mejor inversión que podemos hacer como sociedad es en la niñez. En Fundación FEMSA estamos comprometidos con impulsar el desarrollo de los niños para que alcancen su máximo potencial y se conviertan en agentes transformadores de sus comunidades” comentó Mariano Montero, Director de Fundación FEMSA.

Más de 6.000 niños han sido beneficiados en Nicaragua desde el comienzo de Campaña de Colores. En el país, el impacto continuará en 20 escuelas durante 2017, beneficiando a 4.832 niños, sus padres y maestros con diferentes actividades como capacitaciones, construcción de huertos en los centros educativos, torneos deportivos y ferias de hábitos saludables.



Comunicado de prensa

27 de Abril de 2017

Dra. Olga Sánchez, Gerente de Salud de ANF expresó que Campaña De Colores tiene como propósito mejorar los conocimientos y prácticas sobre alimentación saludable y equilibrada, lo que es fundamental para el estado de salud de los niños y determinante para un correcto crecimiento y desarrollo, una óptima capacidad de aprendizaje y en definitiva para la prevención de factores de riesgo que influyen en la aparición de muchas enfermedades. Campaña De Colores se encuentra acorde a la estrategia en Seguridad Alimentaria Nutricional del Programa Integrado de Nutrición Escolar (PINE) del Ministerio de Educación, contribuyendo de esta manera a los esfuerzos nacionales para disminuir la Desnutrición Crónica de la niñez en el país.

Sobre American Nicaraguan Foundation

American Nicaraguan Foundation (ANF) es una organización sin fines de lucro con 25 años de trabajo continuo en pro de los nicaragüenses. La ANF lleva a cabo programas de alimentación, educación, salud, vivienda y proyectos de desarrollo sostenible, fortaleciendo la labor de sus contrapartes locales en las comunidades menos favorecidas del país. ANF promueve alianzas estratégicas entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil para trabajar en conjunto bajo rigurosos estándares de calidad con eficiencia y transparencia.

Sobre Fundación FEMSA

Es una organización con el objetivo de generar impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Fundación FEMSA trabaja en dos áreas de acción: 1) la conservación y el uso sostenible del agua y 2) el impulso del desarrollo infantil temprano. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook en <https://www.facebook.com/FundacionFEMSA/>